

## REGULAMENTUL CAMPANIEI << ZoomBeach Constanța 2026 >>

### 1. ORGANIZATORUL

Societatea „VODAFONE ROMANIA S.A.”, furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare „Vodafone” sau „Organizatorul”), cu sediul social în strada Barbu Văcărescu nr. 201, etaj 4, sector 2, cod poștal 020276, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J1996009852407, cod unic RO 8971726, capital social subscris și vărsat de 115.916.554,45) lei, reprezentată de Oana Solomon, având funcția de Head of Legal and Data Privacy, lansează campania promoțională numită << **ZoomBeach Constanța 2026** >> (denumită în continuare „Campania”).

Campania „**ZoomBeach Constanța 2026**” se desfășoară prin intermediul OXYGEN PUBLIC RELATIONS S.R.L., înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2008008739405, cod fiscal RO23910846, cu sediul social în București, Str. George Constantinescu, Nr. 4B si 2-4, Cladirea A, birourile nr. 610, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, Et. 6, Sector 2, adresa email office@oxygencomms.ro, având contul IBAN RO20BACX0000001279393000 deschis la UNICREDIT BANK, în calitate de agenție de publicitate și PR, care implementează Campania în numele și pentru Vodafone (denumită în continuare „Partenerul”).

### 2. SCOPUL ȘI DURATA

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și în conformitate cu Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGPD”).

Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul dedicat Campaniei <https://vodafone.mhmr.ro/>.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Campania este organizată pe teritoriul României, în orașul Constanța, în cadrul evenimentului ZoomBeach Constanța ediția 2026.

Campania se desfășoară în perioada **26.06.2026, ora 09:00 – 13.09.2026, ora 22:00** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”). Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament, inclusiv suspendarea sau prelungirea Campaniei, se fac prin acte adiționale care vor fi comunicate către public pe website-ul [www.vodafone.ro/](http://www.vodafone.ro/).

### 3. PARTICIPANȚII

La Campanie pot participa persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții (denumite în continuare „**Participanții**”):

- Au vârsta de 18 ani împliniți, la data începerii Campaniei.
- Sunt cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România, sau cetățeni străini rezidenți pe teritoriul României (care pot face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară).
- participă la evenimentul ZoomBeach Constanța ediția 2026.

Nu au dreptul de a participa la această Campanie și nu pot câștiga premii în cadrul Campaniei:

- Persoanele juridice.
- Utilizatorii cu vârsta mai mică de 18 ani la data începerii Campaniei.
- Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului.
- Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și ai colaboratorilor, distribuitorilor și sub-distribuitorilor Vodafone.
- Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele de mai sus.

Înscrierea în Campanie prin completarea formularului presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament. Dacă persoana vizată nu și-a dat consimțământul pentru participarea la tombolă prin intermediul formularului de înscriere, nu va fi înscrisă în Campanie. De asemenea, în cazul în care persoana vizată greșește una dintre cifre atunci când face înscrierea în formularul de înscriere în Campanie, Organizatorul nu este responsabil pentru introducerea incorectă a cifrelor, iar înscrierea cu cifre incorecte nu va fi luată în considerare. Participanții sunt considerați înscriși în tombolă cu succes, doar după afișarea mesajului „Te-ai înscris în tombolă”. Dacă Participanții doresc să renunțe la înscrierea în Campanie, pot solicita excluderea prin transmiterea unui e-mail în acest sens la adresa: [rgdp@vodafone.com](mailto:rgdp@vodafone.com).

### 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Participarea la Campanie este opțională.

Pentru înscrierea validă în Campanie, Participanții trebuie să urmeze următorii pași:

- să obțină acces la linkul de înscriere prin scanarea codului QR de pe voucherul primit la eveniment (codurile QR sunt disponibile pe voucherele oferite de promoterii prezenți la eveniment sau la recepția plajei);
- să acceseze linkul de înscriere și să completeze formularul de participare pe durata Perioadei Campaniei;
- să completeze în mod corect și complet următoarele câmpuri obligatorii din formular:
  - Răspunsul la întrebarea: Ce ți-a plăcut cel mai mult la ZoomBeach?
  - Nume
  - Prenume
  - Telefon
  - Județ
  - Localitate

declarația privind vârsta minimă de 18 ani;

- confirmarea citirii Regulamentului și a dorinței de înscriere în tombolă.

Optional, Participantul poate bifa opțiunea de a fi contactat telefonic pentru a primi oferta Vodafone din cadrul evenimentului, fiind informat în prealabil cu privire la nota de informare disponibilă la adresa indicată în formular.

Câmpurile marcate ca obligatorii trebuie completate pentru validarea înscrierii. Necompletarea acestora atrage imposibilitatea înscrierii în Campanie.

Un Participant se poate înscrie o singură dată în Campanie, identificarea fiind realizată pe baza numărului de telefon. În cazul în care un Participant transmite mai multe înscrieri, acesta va fi luat în considerare o singură dată, pentru o singură șansă de câștig.

Înscrierea este considerată finalizată cu succes doar după afișarea mesajului „Te-ai înscris în tombolă”.

Organizatorul nu este responsabil pentru introducerea incorectă a datelor în formular. Înscrierile care conțin informații eronate sau incomplete nu vor fi luate în considerare.

Prin completarea formularului, Participantii confirmă acceptarea integrală a prevederilor prezentului Regulament.

Participantii pot solicita oricând retragerea din Campanie prin transmiterea unei solicitări la adresa de e-mail: rgdp@vodafone.com.

## 5. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile oferite de Organizator Participantilor desemnați Câștigători în cadrul Campaniei sunt următoarele (denumite în continuare „Premiile”):

Nr.Crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus	Valoare bruta unitara LEI (TVA si impozit incluse)	Valoare bruta totala LEI (TVA si impozit incluse)
1	Pachet Motorola Edge 70 Fusion Fifa 256GB DS Pantone Silhouette 5G cu Moto Buds Bass	2	2,322.06	4,644.12	2,513.40	5,026.80

Valoarea netă totală a Premiilor oferite pentru acest concurs este de 4,644.12 lei (TVA inclus).

Valoarea brută totală a Premiilor este de 5,026.80 lei.

Valoarea brută a Premiilor conține TVA-ul și impozitul pe venit, conform prevederilor Codului Fiscal.

Titularii Premiilor vor fi singurii responsabili de utilizarea și păstrarea acestora. Premiile nu se vor înlocui în caz de pierdere, furt, deteriorarea sau nerespectarea condițiilor menționate în Regulament.

Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea Premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor Premiilor câștigate.

### **Validarea și predarea Premiilor:**

Premiile se vor acorda prin tragere la sorți, în cadrul a două etape distincte ale Campaniei, fiecare corespunzând unei perioade de înscriere. Pentru fiecare etapă se va acorda câte un Premiu, unui singur câștigător, desemnat prin tragere la sorti.

Astfel, Campania include:

- doua perioade de înscriere, corespunzătoare fiecărei etape a Campaniei;
- doua trageri la sorti distincte, aferente fiecărei perioade de înscriere;
- doua premii, fiecare fiind acordat unui câștigător diferit.

Participanții înscriși în fiecare perioadă de înscriere vor participa exclusiv la tragerea la sorți aferentă acelei perioade, după cum urmează:

Perioadă înscriere	Perioadă tragere la sorți
26 iunie - 14 iulie	15 - 22 iulie
15 iulie - 13 septembrie	14 - 18 septembrie

Fiecare tragere la sorți va desemna un singur câștigător, aferent perioadei respective de înscriere. Participarea într-o etapă a Campaniei nu conferă automat dreptul de participare la etapa următoare. Pentru a participa la a doua etapă, persoanele interesate trebuie să se înscrie din nou, cu respectarea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament.

Tragerile la sorți presupun folosirea unor mijloace electronice de selecție aleatorie, care exclud orice intervenție umană și se vor realiza de către agenția OXYGEN PUBLIC RELATIONS S.R.L. ("Partenerul"). În cadrul fiecărei trageri la sorți, se va extrage 1 (un) potențial câștigător și 3 (trei) rezerve.

Organizatorul va furniza către Partener numărul de înscrieri realizate în concurs conform perioadei de mai sus. Fiecare Participant eligibil va primi un număr de ordine. Partenerul va proceda la extragerea numărului de ordine potențial câștigător și a rezervelor prin intermediul random.org, urmând ca Partenerul să furnizeze către Organizator numărul de ordine potențial câștigător.

Participanții desemnați câștigători vor fi contactați de către Partener prin apel telefonic. În cadrul discuției telefonice, Partenerul va cere câștigătorilor următoarele date personale pentru a intra în posesia premiilor: nume și prenume complet, CNP-ul (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale pentru premiul a cărui valoare depășește 600 lei), adresa de email pentru trimiterea procesului verbal, numărul de telefon la care poate fi contactat și adresa de livrare pentru premiu.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea cu privire la identitatea persoanelor care răspund la telefon și nici pentru datele de identificare oferite de aceștia, necesare validării Câștigătorilor.

Se vor înregistra informațiile oferite Organizatorului la primul apel telefonic prin care Participanții acordă toate informațiile solicitate de Partener. Pentru acordarea Premiilor, este necesară prezentarea actului de identitate în original.

Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul <https://vodafone.ro/tm/zoombeach26>, într-o secțiune special dedicată, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data validării acestora.

### **Intrarea în posesia Premiilor**

Premiile vor fi acordate de către organizator, în termen de maximum 20 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe baza unui proces verbal de predare-primire. Premiile se vor acorda fizic în magazinul Vodafone din City Mall, Bulevardul Alexandru Lăpușeanu 116C, iar în cazul în care câștigătorii nu sunt din orașul Constanța, premiile vor fi livrate prin curier la adresa comunicată de câștigatori.

Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a Premiilor către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

În cazul în care, din orice motiv, un potențial câștigător extras nu poate fi validat, atribuirea Premiului respectiv se va face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeași procedura de validare aplicabilă în cazul câștigătorului fiind aplicabilă și în cazul rezervelor. În cazul în care nicio rezervă extrasă nu va putea fi validată, premiul nu va fi acordat, rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale comerciale.

### **Prevederile aplicabile Premiilor. Cazurile de invalidare a Participanților**

Pentru a se aloca Premiile, câștigătorii trebuie să îndeplinească condițiile pentru a fi Participant menționat în secțiunea 3. În cazul în care condițiile Campaniei menționate la secțiunea 4 nu sunt respectate cumulativ, Organizatorul va putea descalifica Participantul, iar premiul nu îi va mai fi acordat.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii și nu pot fi compensate în bani.

### **Invalidare**

Organizatorul își declină orice răspundere cu privire la utilizarea efectivă a Premiilor în situația în care Participanții: nu răspund la telefoanele Organizatorului la numărul de telefon furnizat în formularul de înscriere, nu pot fi contactați, și-au inactivat numărul de telefon, se află într-o zonă fără acoperire, nu au servicii de telecomunicații active sau pentru orice situații în care Participanții nu pot fi contactați sau nu trimit datele de contact pentru alocarea Premiilor.

Totodată, oricare dintre următoarele acțiuni:

- Potențialii câștigători refuză Premiul în cursul procesului de validare, nu se prezintă sau refuză transmiterea datelor solicitate de Organizator, nu se prezintă în scopul alocării Premiului sau refuză completarea documentelor necesare pentru alocarea Premiului;
- există suspiciuni întemeiate sau dovezi că Potențialii câștigători au realizat fraude;
- orice eveniment cu excepția culpei Vodafone care duce la imposibilitatea alocării Premiilor către Potențialii câștigători;

se consideră a fi cauze care vor duce la anularea automată a Premiilor. Astfel, Potențialii câștigători vor fi declarați invalidați.

**ATENȚIE:** Organizatorul nu răspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participanților, în cazul în care aceștia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de e-mail prin care se pretinde câștigarea unor anumite sume de bani sau a altor premii ca urmare a participării la această Campanie/altă campanie Vodafone și care nu au fost transmise de Vodafone. În acest sens, utilizatorilor li se pune în vedere că, în situația câștigării vreunui Premiu în cadrul acestei Campanii, informarea se va face:

- **doar prin apel telefonic inițiat de Organizator, iar nu prin SMS, e-mail, WhatsApp sau alte mijloace de comunicare. În cadrul interacțiunii se vor solicita următoarele informații:** Nume și prenume complet, CNP-ul (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale pentru premiul a cărui valoare depășește 600 lei), numărul de telefon la care poate fi contactat și adresa de livrare **pentru transmiterea premiului.**
- Totodată, Organizatorul pune în vedere Participanților faptul că Vodafone nu solicită sau condiționează validarea câștigătorilor / transmiterea Premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informații confidențiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc.) către terți sau Vodafone.

## 6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Această secțiune se referă la datele cu caracter personal prelucrate în mod specific în scopul organizării și desfășurării Campaniei, precum și în scopul derulării operațiunilor specifice descrise în prezentul Regulament.

Organizatorul și Agenția se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal și se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților și să le prelucreze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

### **Datele cu caracter personal prelucrate, scopurile și temeiurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate de către Organizator sunt următoarele:

- Nume, Prenume
- Adresa de livrare a Premiului
- CNP (cod numeric personal), în cazul câștigătorilor
- Număr de telefon
- Localitatea
- Județ

Datele cu caracter personal prelucrate de către Partener, în numele și pe seama Organizatorului, sunt datele câștigătorilor și cele ale rezervelor, respectiv:

- Nume și Prenume
- Adresa de livrare a Premiului
- CNP (cod numeric personal)
- Număr de telefon
- Localitatea
- Județ

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Organizator în următoarele scopuri și temeiuri:

- derularea Campaniei (înscrierea în campanie, verificarea criteriilor de eligibilitate, desemnarea și validarea câștigătorilor, atribuirea și livrarea Premiilor) – temei juridic: executarea termenilor și condițiilor prezentului Regulament, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b din RGPD;
- îndeplinirea obligațiilor legale (identificarea câștigătorilor, publicarea numelui câștigătorilor și a Premiilor acordate depunerea declarațiilor de venit la organele fiscale, plata taxelor și impozitelor aferente Premiului, dacă este cazul) – temei juridic: îndeplinirea obligațiilor legale ale Vodafone, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. c din RGPD;
- identificarea câștigătorilor, când prelucrarea este necesară pentru interesele legitime ale Organizatorului (spre exemplu, în vederea limitării fraudelor sau pentru a se asigura că informațiile furnizate sunt corecte) – temei juridic: interesul legitim al Organizatorului, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din RGPD.

Partenerul va prelucra în numele și pe seama Organizatorului datele cu caracter personal și va fi implicată în următoarele activități de prelucrare:

- extragerea câștigătorilor;
- validarea câștigătorilor.

Refuzul Participanților de a li se prelucra datele cu caracter personal în cadrul Campaniei va atrage imposibilitatea participării în Campanie. De asemenea, furnizarea incompletă sau refuzul unui Participant declarat câștigător de a i se prelucra datele personale în scopul acordării Premiului, îndeplinirii obligațiilor legale, cât și refuzul de a i se înscrie numele pe liste făcute publice de Organizator, îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea / alocarea Premiului, Participantul declarat câștigător fiind astfel descalificat automat.

Cu acordul expres al Participanților câștigători, imaginea acestora va putea fi folosită în mijloacele de comunicare (prin orice canal media online și/sau presa scrisă) utilizate de către Organizator.

### **Perioada de păstrare a datelor cu caracter personal**

Datele Participanților necâștigători se vor păstra pe o perioadă de 60 de zile de la termenul limită de ridicare a premiilor.

Datele Participanților câștigători se vor păstra pe o perioadă de 3 ani de la data acordării Premiilor, cu excepția situației în care Organizatorul are obligația legală să păstreze anumite date incluse în documentele financiar-contabile pentru o perioadă suplimentară de timp.

La data expirării perioadei de stocare, datele cu caracter personal vor fi șterse de către Organizator. Organizatorul va impune Partenerului aceleași obligații.

### **Cui și cum dezvăluim datele dvs. cu caracter personal**

Putem dezvălui datele dvs. cu caracter personal către terțe entități dacă legea ne obligă sau avem un temei legal s-o facem, iar aceste terțe entități pot acționa în calitate de operatori (entități care prelucrează datele pentru scopuri proprii, spre exemplu, furnizorii de servicii precum firme de curierat/poștă, autorități, notari publici etc.).

De asemenea, dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către persoane împuternicite de Vodafone să prelucreze date cu caracter personal (i.e. entități pe care le contractăm pentru a

realiza diverse operațiuni de prelucrare a datelor cu caracter personal în numele și pe seama Vodafone, respectiv Partenerul).

## **Drepturile persoanelor vizate**

Participanții, în calitate de persoane vizate, beneficiază de următoarele drepturi:

- dreptul de acces la datele cu caracter personal;
- dreptul de rectificare a datelor cu caracter personal;
- dreptul de ștergere a datelor cu caracter personal;
- dreptul de opoziție la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a restricționa utilizarea datelor dvs. cu caracter personal.

Dacă doriți să ne contactați în legătură cu oricare dintre drepturile dvs. sau să faceți o plângere în legătură cu modul în care utilizăm datele dvs. cu caracter personal, puteți completa formularul privind exercitarea drepturilor GDPR disponibil aici: [https://www.vodafone.ro/consumption/groups/public/documents/digital\\_asset/v689792.pdf](https://www.vodafone.ro/consumption/groups/public/documents/digital_asset/v689792.pdf) sau puteți contacta Responsabilul nostru cu protecția Datelor, utilizând prin e-mail la [rgdp@vodafone.com](mailto:rgdp@vodafone.com), sau în scris, la adresa Globalworth Tower, Strada Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj 4, sector 2, 020276 București, România, punând corespondența dvs. în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor. Vom depune toate eforturile pentru a vă ajuta, dar dacă aveți în continuare nemulțumiri, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal datele de contact se găsesc la adresa [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

## **7. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul va suporta impozitul aferent Premiului oferite în această Campanie. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiului precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorului.

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigător, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.

Câștigătorul este exclusiv răspunzător pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesie a Premiului.

Prin participarea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).

## **8. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiului stabilit conform prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la Campanie sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor de comunicații electronice, ca de exemplu: încărcarea rețelei de comunicații Vodafone, încărcarea memoriei telefonului, ieșirea din aria de acoperire Vodafone, consumarea creditului aferent cartelei Vodafone, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

## **9. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT**

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice acest fapt Participanților la Campania existentă în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

## **10. LEGEA APLICABILĂ. LITIGII**

Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.

Orice dispută apărută în legătură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

**Organizator,**

*VODAFONE ROMANIA S.A.*

Prin reprezentant,

**Oana Solomon**

Head of Legal and Data Privacy

## ANEXA nr. 1 la Regulament

### - Specificații Premiu Pachet Motorola Edge 70 Fusion Fifa 256GB DS Pantone Silhouette 5G cu Moto Buds Bass -

#### -Specificatii tehnice –

#### Specificații Motorola Edge 70 Fusion Fifa 256GB DS Pantone Silhouette 5G

<b>Caracteristici generale</b>	
Tip telefon	Smartphone
Sloturi SIM	Dual SIM
Tip SIM	Nano SIM eSIM
Sistem de operare	Android
Conectivitate	Bluetooth Wi-Fi NFC
Versiune Bluetooth	6
Versiune sistem operare	Android 16
Model procesor	Qualcomm Snapdragon 7s Gen 3
Numar nuclee	8
Frecventa procesor	2.5 GHz
Senzori	Accelerometru Giroscop Amprenta Busola Senzor de proximitate Senzor de lumina Senzor magnetic
Continut pachet	Telefon Manual utilizare Casti Cheie SIM Cablu de date USB Type-C
Culoare	Negru
Clasa eficienta energetica	Clasa A
Dimensiuni	162.76 x 75.6 x 7.99 mm
Greutate	193 g
SAR (W/kg)	1.35 W/kg (body) 0.98 W/kg (cap)
An aparitie	2026
Altele	IP68 Corning Gorilla Glass 7i
Tehnologie	2G 4G 3G 5G
Protectie	Waterproof Dustproof
RO-ALERT	Da
<b>Afisare</b>	
Dimensiune ecran	6.78 inch
Tip display	AMOLED
Rezolutie (pixeli)	2772 x 1272
Functii display	HDR10+ 144Hz SGS Eye Care 10-bit color 5200 nits Rata de esantionare tactila pana la 1500Hz
<b>Memorie</b>	
Memorie interna	256 GB
Memorie RAM	8 GB
<b>Conectivitate</b>	
Standard Wi-Fi	802.11 a/b/g/n/ac/ax
<b>Foto video</b>	
Numar camere	3
Rezolutie camera principala	13 MP Ultrawide
Rezolutie camera frontala	32 Mpx
Rezolutie video	4K

Caracteristici foto/video	Auto focus Panorama HDR Slow motion Detectie zambet Time-lapse Stabilizare optica a imaginii Ultra macro Mod portret Temporizator Inregistrare duala Burst shot
Blit	Da
<b>Alimentare</b>	
Capacitate baterie	5200 mAh

### Specificații Moto Buds Bass

<b>Caracteristici tehnice</b>	
Tip	In ear
<b>Caracteristici generale</b>	
Culoare	Verde